



# Дистрибуция металлопроката в РФ: адаптация к новым рыночным условиям



Плотников Анатолий Николаевич  
Директор по маркетингу «Северсталь Сеть»



12-13 февраля 2026 г.

# Российская металлургия находится в «идеальном шторме»

Угроза закрытия  
экспортного рынка

Высокая ключевая  
ставка

Растущие расходы

Крепкий рубль

Падающее  
потребление

- Уменьшающиеся доходы бюджета
- Увеличивающийся бюджетный дефицит
- Отложенные инвестиционные проекты

## Динамика курса доллара



# Причины спада в основных отраслях металлопотребления

Аналитика основных отраслей металлопотребления

- Несмотря на небольшую позитивную динамику в строительной отрасли, застройщики сократили запуск новых проектов и эксперты ожидают переносы сроков ввода на 2027 год.
- По остальным отраслям происходит сокращение инвестиционных программ



Росстат\*

# «Наш идеальный шторм»

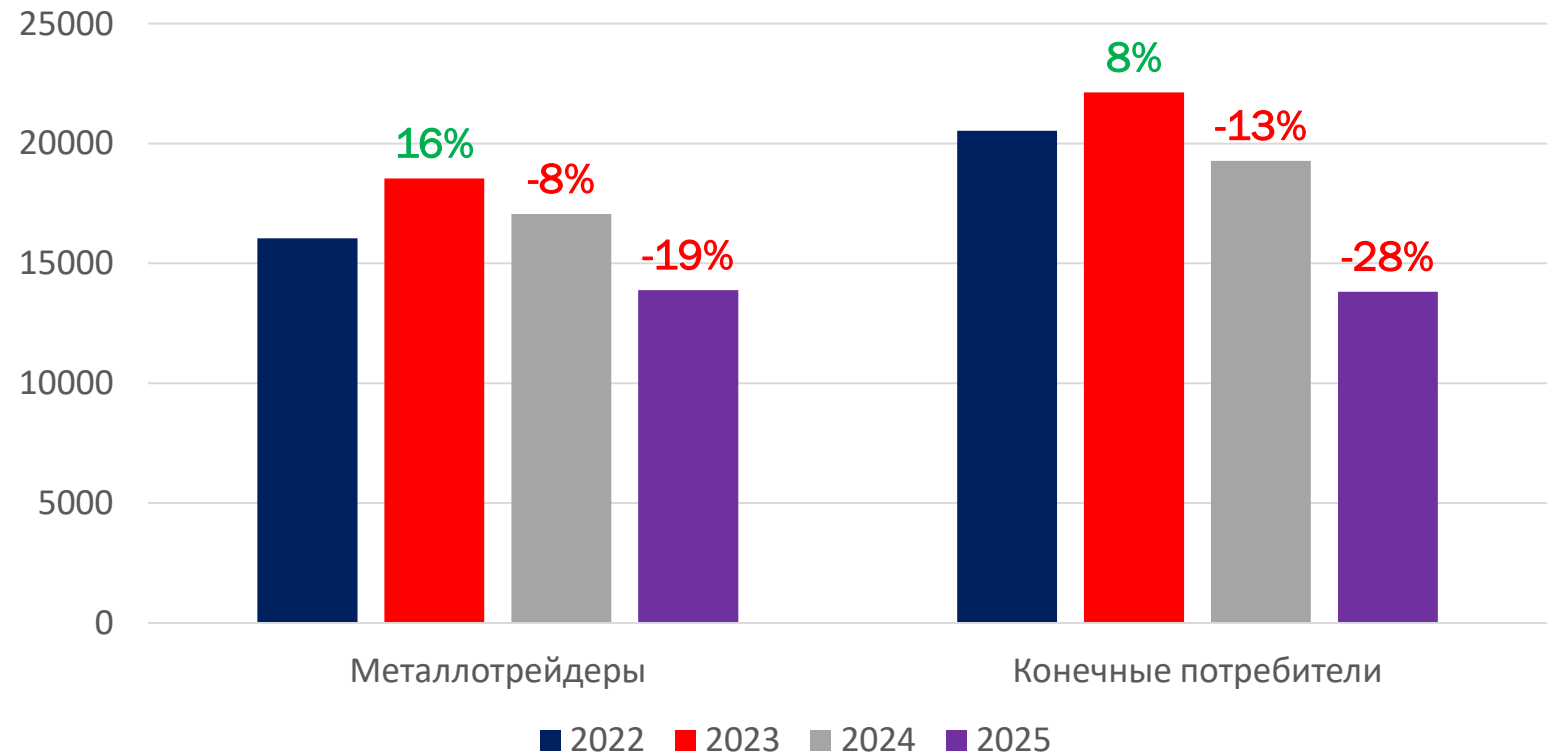
По оценке Российского союза промышленников и предпринимателей, оптимальный уровень ключевой ставки должен находиться в диапазоне 10–12 %.

Сравнение цен, инфляции и ключевой ставки



- сохранение высокого уровня ключевой ставки;
- замедлением строительной активности, сокращением финансирования крупных проектов;
- сокращение финансирования программ ЖКХ;
- недоступностью автокредитования и лизинга

Динамика рынка потребления металлопроката



Открытая статистика



01

Старые производственные мощности никуда не делись и не загружены

02

Приближение к себестоимости продукции (у кого то даже к переменной)

03

Продолжается ввод новых производственных мощностей, как в РФ, так и в ЕАЭС


04

Возможностей для компенсации ценопонижающих игр всё меньше

“

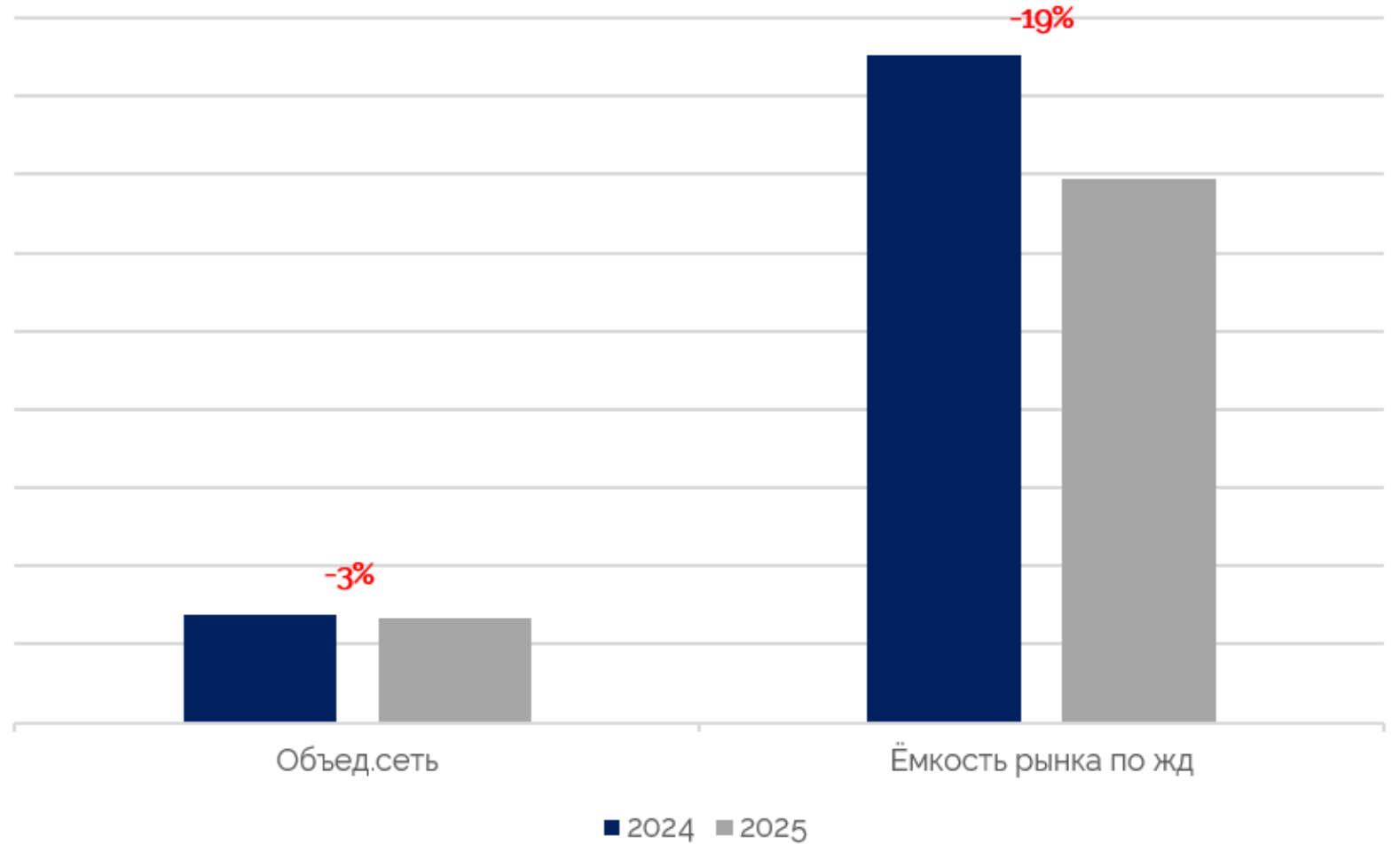
***Бессмысленно  
продолжать делать  
то же самое и ждать  
других результатов***

Альберт Эйнштейн



**Северсталь Сеть –**  
это комбинация гибкости трейдера  
и ресурсов производителя.

- Снижение потребления металлопроката металлотрейдерами на 19%
- Северсталь Сеть упала на 3 % за счёт объединения подразделений и оптимизации дистрибуционной сети.



Открытая статистика

# Повышение эффективности объединения

В 2024 году возможности дистрибуционной сети «Северстали» были усилены объединением с одной из крупнейших металлотрейдинговых компаний А ГРУПП.

Северсталь Дистрибуция

А ГРУПП

Северсталь Сеть



14 офисов  
37 склад

23 офисов  
30 складов

37 офисов  
67 складов



Более 3800  
позиций

Более 6400  
позиций

Более 10 000  
позиций



Более 3000  
клиентов

Более 10 000  
клиентов

Более 13 000  
клиентов

01

Повышение удовлетворённости клиента

02

Рост клиентской базы

03

Увеличение доли продаж на вторичном рынке

04

Рост компетенций продаж (увеличение «производительности»)

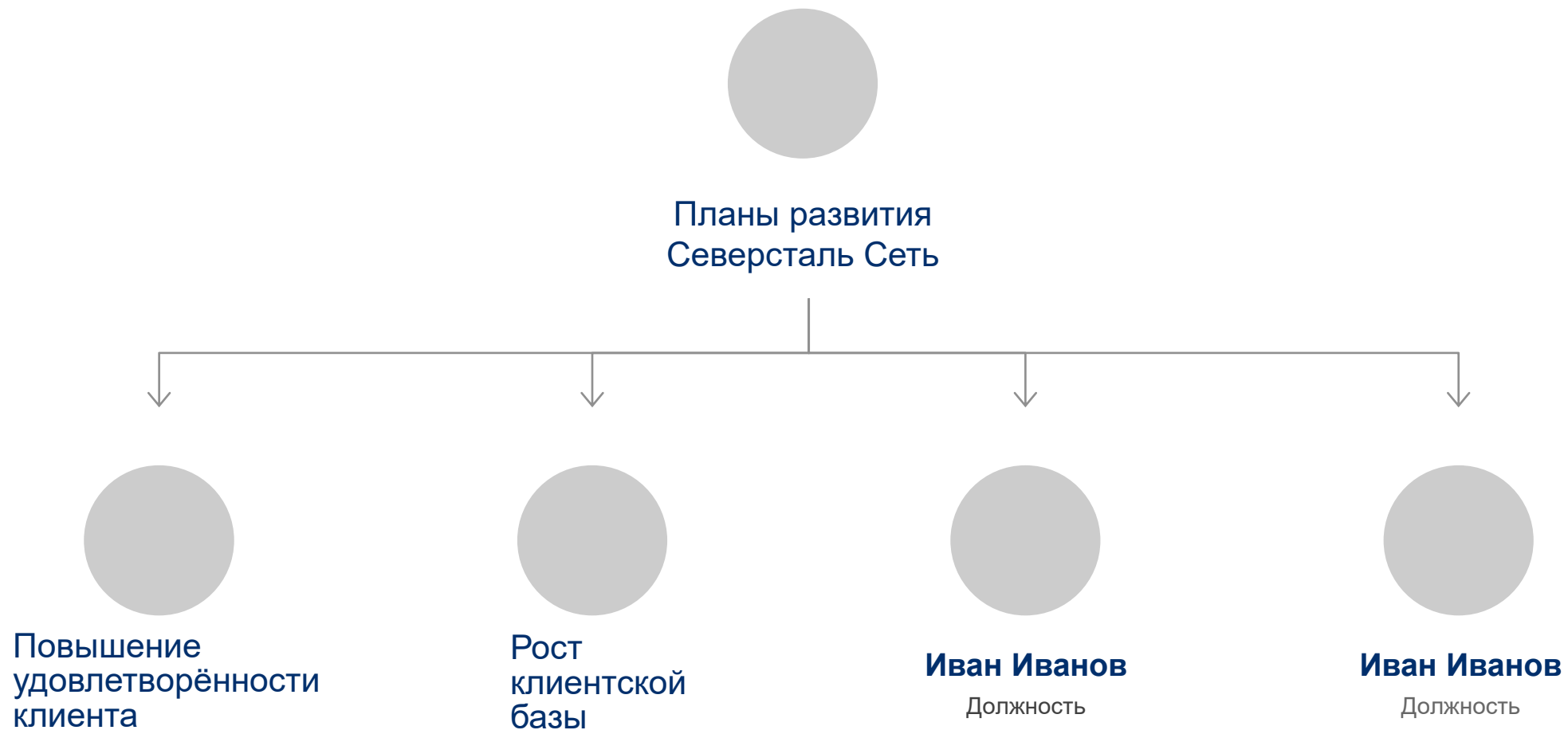
05

Увеличение географии продаж, в том числе за счёт новых подразделений

06

Взаимообогащение через поглощение

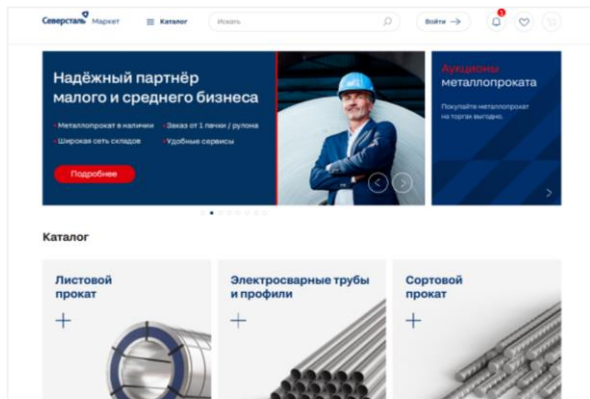
# Структурная схема 1






# Возможные вызовы на фоне уменьшения доходности металлоторгового бизнеса










## Быстрые цифровые сервисы

-  **Оформление заказа 24/7** и заключение онлайн-договора
-  **Автоматический подбор** подходящих партий
-  **Обновленная программа лояльности Plus** с выгодой до 1200 р/т в каждом заказе






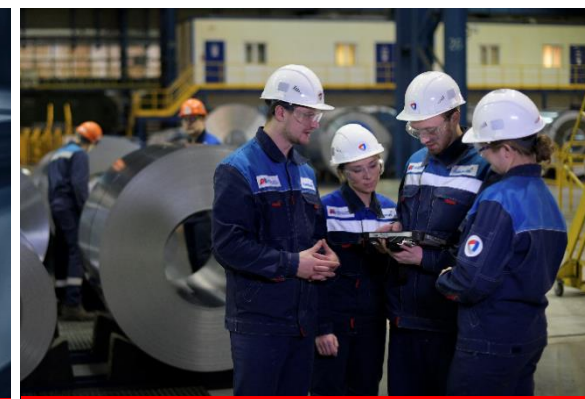
## Выгодные финансовые инструменты

-  **Партнерские программы** с банками без отвлечения оборотных средств
-  **Ускоренное получение** небольших лимитов
-  **Специальные условия** по онлайн-инструментам






## Услуги сервисных металлоцентров

-  **Малотоннажные партии:** возможность порезки от одного рулона
-  **Высокая точность порезки** и постоянная модернизация оборудования
-  **Вариативность упаковки** по требованиям клиента



## Инновационные решения для проектов

-  **Помощь в подборе** индивидуальной технологии, марки стали
-  **Разработка новых видов** продукции
-  **Возможность выезда** технических специалистов на производственную площадку клиента

Дистрибуция  
металла - БЫЛО

Северсталь  Сеть





# Вместе

Экспертное сообщество  
для клиентов и партнеров

Северсталь 

- аналитика и новости металлообрабатывающих отраслей
- обмен экспертизой с участниками рынка
- обзоры ключевых выставок и конференций
- лучшие отраслевые кейсы

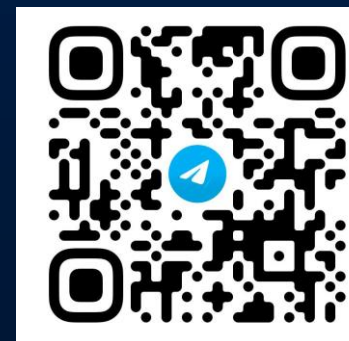
Присоединяйтесь! →



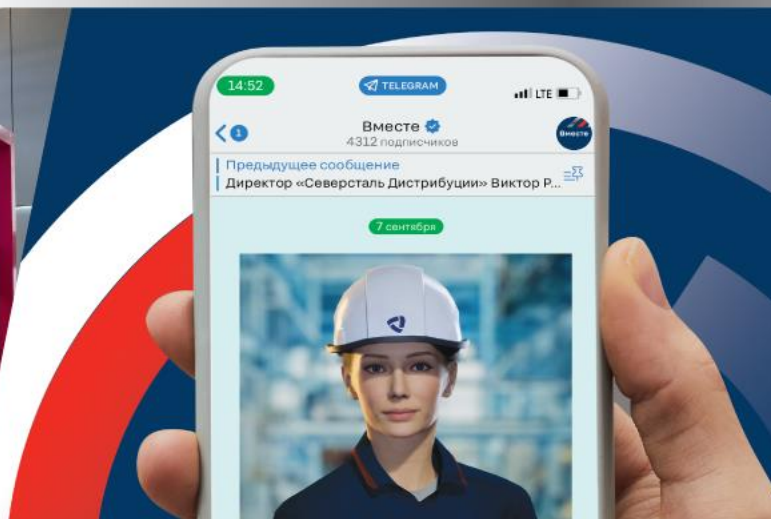
[vmeste.severstal.com](http://vmeste.severstal.com)



@vmesteseverstal



Выездная студия



Telegram-канал **24/7**



Панельные дискуссии

Северсталь  Сеть

**Спасибо  
за внимание**

Плотников Анатолий Николаевич  
Директор по маркетингу «Северсталь Сеть»

